

ПРОФЕССИОНАЛЫ
БУДУЩЕГО

кейсовое движение | красноярского края

КУБОК РЕГИОНА BUSINESS CASE CUP

Креативные индустрии бизнеса сегодня - это основа социально-экономического развития любых территорий, а также обеспечения самозанятости населения.

Основным ресурсом креативных индустрий являются уникальные личностные особенности предпринимателя и его сотрудников, способность к творчеству и его упаковки в бизнес продукт.

профессионалы-будущего.рф

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ БИЗНЕСА «ЕНИСЕЙСКОЙ СИБИРИ»

Кейс по разработке концепции креативного бизнеса на основе использования ресурсов регионов «Енисейской Сибири»

Содержание

1 Введение.....	4
2 Регионы «Енисейской Сибири».....	5
3 Перспективные проекты.....	8
4 Поддержка малого предпринимательства.....	12
Задание.....	14

Чемпионат Business Case Cup - один из этапов Кубка Региона, который посвящён развитию креативного бизнеса енисейской Сибири.

По итогам всех этапов Кубка региона в конце года будут определены лучшие команды и участники.

Кейс, используемый в Чемпионате, представляет собой структурированный аналитический обзор текущей деятельности отрасли с прямой взаимосвязью с реальной туристской обстановкой, сложившейся в регионе.

Участникам чемпионата необходимо изучить материал, изложенный в кейсе, оценить сложившуюся ситуацию, сформировать перечень узких звеньев, предложить и обосновать наиболее эффективное решение, способствующее обновлению и эффективному использованию туристской инфраструктуры в Красноярском крае.

О кейсовом движении Красноярского края «Профессионалы будущего»

Профессионалы будущего - это молодежное движение лидеров технологического развития. Основной вектор движения направлен на формирование и повышение кадрового потенциала ведущих и перспективных отраслей Красноярского края за счет выявления и поддержки талантливой молодежи, вовлечения в разработку и проектирование решений по развитию реальных производственных, социальных, экономических систем, развития системного мышления и надпрофессиональных компетенций.

Чемпионат Business Case Cup в рамках Кубка региона - практикоориентированный конкурс для учащихся средних общеобразовательных учреждений, студентов и молодых сотрудников учреждений, предприятий. Чемпионат предусматривает командную работу по решению кейса.

Организаторами чемпионата являются администрация Губернатора Красноярского края, агентство молодежной политики и реализации программ общественного развития Красноярского края и Краевой Дворец Молодежи. Партнерами чемпионата являются ведущие отраслевые компании, отраслевые министерства, профессиональные сообщества и движения.

Уважаемые участники чемпионата Business Case Cup в рамках Кубка региона кейсового движения Красноярского края «Профессионалы будущего».

Вам предстоит разработать концепцию бизнес проекта в креативной индустрии, способствующего социально-экономическому развитию территорий Енисейской Сибири.

Помните, что кейс не имеет единственно верного решения, а успех Вашей защиты зависит от степени проработки альтернативных решений и обоснованности предлагаемого проекта.



**КРАСНОЯРСКИЙ
КРАЙ**
АДМИНИСТРАЦИЯ
ГУБЕРНАТОРА



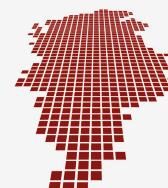
**КРАСНОЯРСКИЙ
КРАЙ**
АГЕНТСТВО МОЛОДЕЖНОЙ
ПОЛИТИКИ И РЕАЛИЗАЦИИ
ПРОГРАММ ОБЩЕСТВЕННОГО
РАЗВИТИЯ



**КРАЕВОЙ
ДВОРЕЦ
МОЛОДЕЖИ**



ЦЕНТР
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
РАЗРАБОТОК



МОЛОДЕЖНОЕ
ПРАВИТЕЛЬСТВО ДУБЛЕРОВ
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ



МГИМО
УНИВЕРСИТЕТ

1 ВВЕДЕНИЕ

Моя бизнес история началась с раннего детства. Время тогда было непростым - 90-е годы. Все зарабатывали как могли. Вот и я старался делать все, чтобы иметь хороший, а самое главное стабильный доход.

Я учился в Московском университете вместе с представителями азиатских стран: Китай, Вьетнам, Монголия. Каждый раз когда мои вьетнамские друзья возвращались с каникул в Россию, они привозили с собой новый гардероб верхней одежды. Все было очень качественным и довольно недорогим. А почему бы не купить что-нибудь себе из Вьетнама? - задумался я. С этого времени я стал возить из Вьетнама одежду (в основном зимнюю) огромными сумками и транспортными компаниями.

Дело шло и приносило прибыль. В то время я даже не задумывался о том, что когда эта бизнес история может закончиться. Но через несколько лет так и произошло.

В городе стали открываться большие крытые торговые центры и я со своими пуховиками был уже никому не интересен. Однажды вечером, сидя за экраном телевизора и переключая каналы и наткнулся на выступление некогда очень популярного бизнесмена Владимира Довганя. Он, как обычно, вдохновлено рассказывал, а, я уже было, как обычно хотел переключить на другой канал. Но почему-то решил, что именно сегодня надо послушать, хотя бы несколько минут.

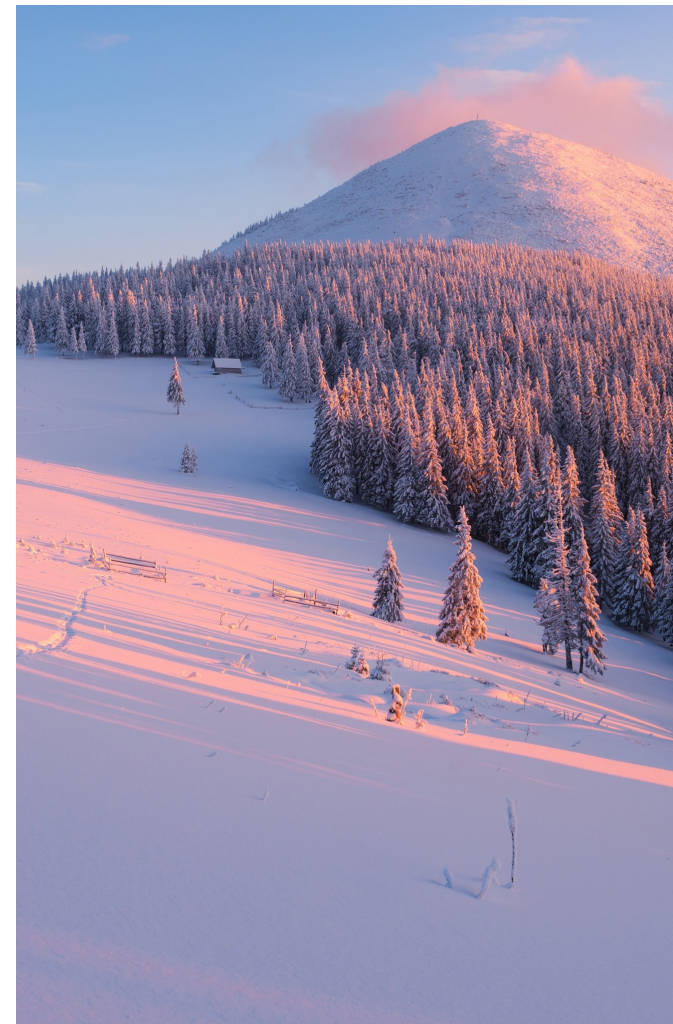
для того, чтобы бизнес выжил вы должны не просто бежать, а бежать в два раза быстрее, чем ваши конкуренты - говорил Владимир.

Если вы перестанете крутить колеса вашего велосипеда, то упадете. Так же и в бизнесе! Ни на день, ни на час вы не должны забывать о развитии вашего бизнеса. Бизнес - это творчество. Творчество зарабатывания денег. Это процесс, сформированный из потока креатива. И поэтому вы должны постоянно генерировать идеи его развития - это и есть колеса вашего бизнеса.

И здесь меня «зацепило». С момента запуска своего бизнеса я никогда не думал о его развитии, ведь и так все хорошо. И некогда новый для нашей страны продукт постепенно стал устаревать. Случайная встреча с известным бизнесменом заставила меня мыслить, искать новые варианты развития своего бизнеса.

Сегодня мой бизнес по-настоящему основан творческом подходе: я производжу специальную зимнюю одежду для работы в суровых сибирских условиях.

Теперь то я понял на себе, что бизнес - это процесс постоянной генерации идей, постоянного поиска креативных подходов и удивления своих клиентов. И поэтому тоже я активно взаимодействую с одним из техникумов Красноярска. Студенты дают мне куда больше новых и оригинальных решений как в дизайне, так и в организации продаж.



2 РЕГИОНЫ «ЕНИСЕЙСКОЙ СИБИРИ»

«Енисейская Сибирь» – межрегиональный инвестиционный проект на территории трёх субъектов Сибирского Федерального округа:

- Красноярского края,
- Республики Хакасия,
- Республики Тыва.

Общая территория регионов «Енисейской Сибири» составляет 15% от территории всей России (2 597 тыс. кв. км). Могучая река дает регионам сильную энергетическую систему - выработка электроэнергии составляет более 95 млрд кВт/ч (9% от общероссийской объема), профицит около 25%.

Основой экономического развития регионов Енисейской Сибири является экономическое сотрудничество, кооперация регионов и крупнейших компаний. А конечным результатом является социально-экономическое развитие всей территории проекта.

Сегодня за базу развития Енисейской Сибири приняты инвестиционные планы крупнейших компаний, планируемые к реализации при условии определенных мер государственной поддержки.

Реализация ряда промышленных и социальных проектов по планам экспертов должна позволить к 2025 году:

- создать более 12 тысяч новых рабочих мест;
- обеспечить прирост промышленного производства на 10%;
- увеличить объемы налоговых поступлений на 15%;

Государственными органами власти рассматриваются следующие механизмы поддержки проектов в рамках Енисейской Сибири:

- создание особых экономических зон промышленно-производственного типа;
- создание территорий опережающего социально-экономического развития;
- заключение концессионных соглашений с Российской Федерацией;
- заключение специальных инвестиционных контрактов (СПИК);
- поддержка приоритетных инвестиционных проектов в области освоения лесов;
- предоставление налоговых льгот;
- бюджетные инвестиции в строительство обеспечивающей инфраструктуры.

2.1 КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ

Красноярский край – уникальный сибирский регион, расположенный в центре России вдоль самой полноводной российской реки Енисей. Природные запасы, мощный и конкурентоспособный промышленный потенциал являются факторами стремительного экономического роста и слагаемыми высокой инвестиционной привлекательности региона:

- 2366,8 тыс. кв. км. - площадь;
- 3000 км - протяженность региона с севера на юг;
- 581 муниципальное образование - расположение на территории;
- 164 млн гектао - площадь лесного фонда;
- 5,6 тысяч - разведанных месторождений;
- 2,87 млн человек - численность населения;
- 1,2 человек на кв.м. - плотность населения;
- 130 национальностей представлено;
- 1578,1 млрд руб. оценка ВРП в 2015 г.;
- 551,6 тыс. руб. - общем ВРП на душу населения.



КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ

Красноярский край расположен в основном в пределах Восточной Сибири, в бассейне реки Енисей. Вдоль левого берега Енисея располагается низменная долина, а вдоль правого — Среднесибирское плоскогорье, высота которого достигает 500–700 м выше уровня моря. На севере край омывается Карским морем и морем Лаптевых.

Протяженность территории от севера до горных районов Южной Сибири почти 3000 км. Кроме того, на территории края находится мыс Челюскин — крайняя северная точка материковой части России и всей Азии. К Красноярскому краю относятся архипелаг Северная Земля, острова Норденшельда, Вилькицкого, Сибирякова, Диксон и другие.

РЕСПУБЛИКА ХАКАСИЯ

По многим макроэкономическим показателям в 2017 году в Хакасии наблюдались положительные тенденции изменений — таковы официальные данные статистиков. Валовой региональный продукт по предварительной оценке вырос на 1% (в 2016 году — на 0,7%).

Позитивное влияние на динамику валового регионального продукта в 2017 году оказало промышленное производство, прежде всего за счет положительной динамики в добыче полезных ископаемых (105,3%).

В обрабатывающих видах деятельности по итогам 2017 года зафиксирован рост объемов производства по многим отраслям. Причиной роста является возобновление внутреннего потребительского спроса.

Рост производства зафиксирован более чем в половине отраслей обрабатывающего сектора. Наибольшее увеличение отмечено в производстве текстильных изделий (162,1% к 2016 году), прочей неметаллической минеральной продукции (134,3%), производстве прочих готовых изделий (150,5%), производстве мебели (148,2%) и т. д.

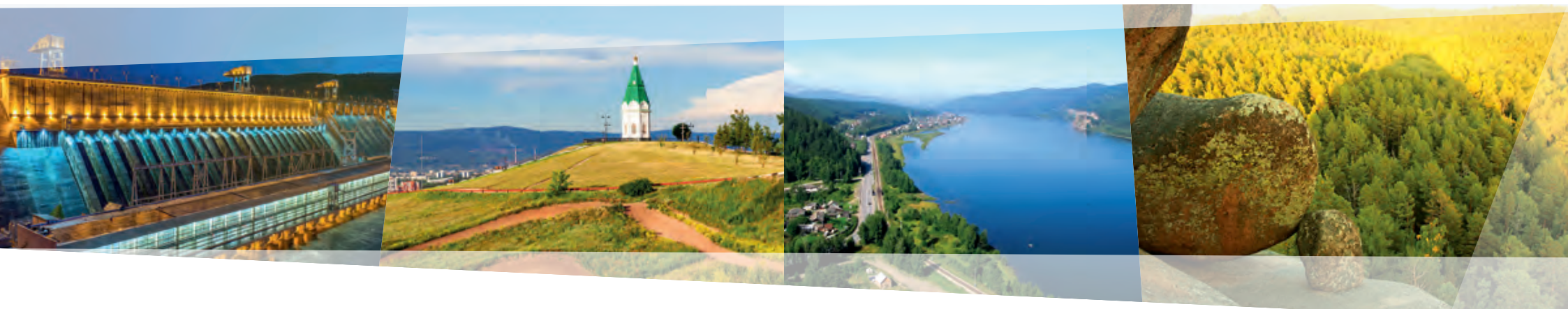
Оборот розничной торговли за 2017 год составил 75,7 млрд рублей, или 98,6% от товарооборота предыдущего года (в сопоставимых ценах), при этом продажи пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий выросли на 7,4%, непродовольственными товарами снизились на 8,8%.

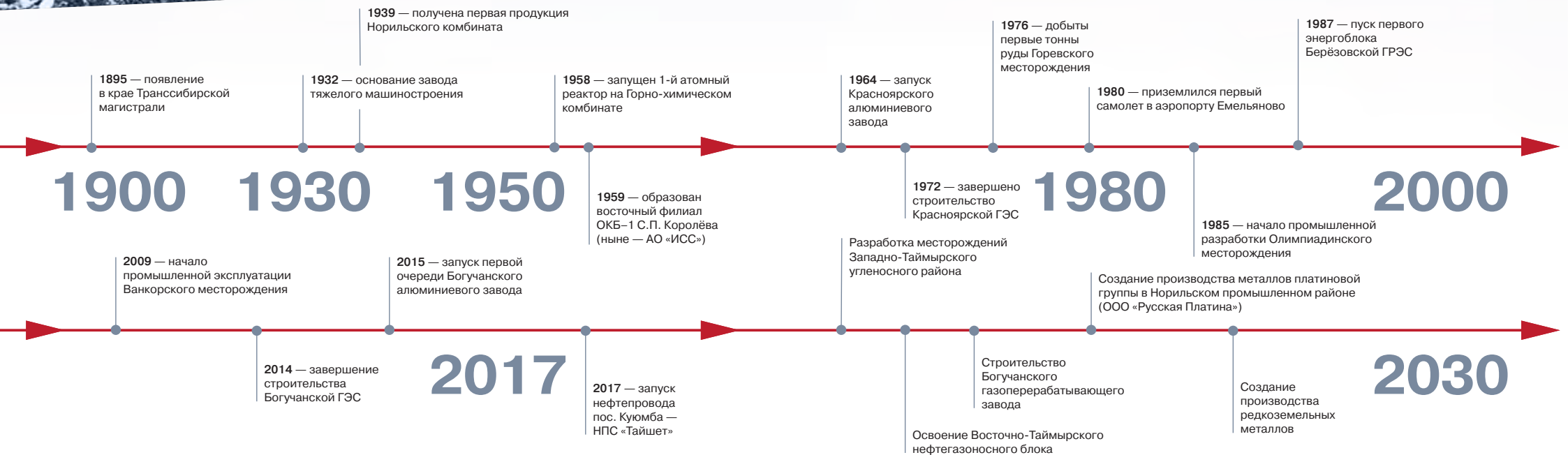
Потребительская инфляция снизилась до 2,0%, при этом в среднем за год потребительские цены выросли на 2,9%. Среднемесячная заработная плата в республике по предварительным данным составила 34,3 тыс. рублей и увеличилась на 5,8%, реальная — на 2,8%.

РЕСПУБЛИКА ТЫВА

В настоящее время в республике реализуются семь крупных инвестиционных проектов с суммарным объемом инвестиций 150 млрд. рублей. Количество работающих в крупных инвестиционных компаниях на данный момент составило 1723 человек, из них жителей республики — 1018 человек.

В Туве на начало 2013 года насчитывается более 12,0 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства. Доля малого бизнеса в общем объеме ВРП республики данным составляет более 8,4 процента. Преобладающее число субъектов малого бизнеса (26 %) занято в сфере оптовой и розничной торговли, в операциях с недвижимым имуществом (24 %), меньше — в строительстве (13 %) и в обрабатывающем производстве (11 %).





3 ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ

На севере края в Норильском промышленном районе ПАО «ГМК «Норильский никель» планирует реализовать проект «Южный кластер» стоимостью 87 млрд рублей.

Проект предусматривает развитие рудной базы и обогатительных мощностей и позволит компании увеличить производство металлов платиновой группы с 88-93 тонн до 95-100 тонн.

В качестве меры государственной поддержки проекта предполагается использовать льготы по налогу на прибыль, однако в ходе работы над проектом возможно появление дополнительных механизмов поддержки, одним из которых может выступать заключение специального инвестиционного контракта.

ПАО «Внешэкономбанк» планируется продолжить создание лесопромышленного комплекса в Богучанском районе края и реализовать вторую очередь проекта – строительство целлюлозного комбината по выпуску около 750 тыс. тонн целлюлозы в год, из которых 375 тыс. тонн составит растворимая целлюлоза. Объем инвестиций в проект составит около 110 млрд руб. В качестве меры государственной поддержки выступает присвоение статуса «приоритетный проект в области освоения лесов».



Строительство мостового перехода через Енисей в районе п.Высокогорский протяженностью 2 км. Реализация проекта создает условия для ускоренного экономического развития территорий Нижнего Приангарья с учетом геостратегических интересов России: освоение месторождений золота, сурьмы (ПАО «Полюс» планирует увеличение мощностей двух золотоизвлекательных фабрик до 20 млн тонн руды в год с объемом инвестиций 10 млрд руб.) и иных полезных ископаемых, обеспечение развития лесоперерабатывающих предприятий.

Необходимый объем инвестиций составляет около 10 млрд рублей. Необходимая мера поддержки – строительство инфраструктуры. Ориентировочный срок реализации проекта до 2022 года.

ПАО «НК «Роснефть» реализует целый ряд проектов в сфере разведки и добычи углеводородного сырья на месторождениях Юрубчено-Тохомского, Куюмбинского, Сузунского, Тагульского и Лодочного месторождений, а также разведка и разработка залежей углеводородов Енисейско-Хатангского региона.

Запасы нефти и конденсата по составляют 1 065 млн.т, газа - 1 010 млрд куб.м. На Ачинском НПЗ реализуются проекты с глубиной переработки до 98% и производством дизельного топлива 5 класса.



КРЕАТИВНОСТЬ

По мнению Элиса Пола Торренса, креативность включает в себя повышенную чувствительность к проблемам, к дефициту или противоречивости знаний, действия по определению этих проблем, по поиску их решений на основе выдвижения гипотез, по проверке и изменению гипотез, по формулированию результата решения.

Критерии креативности:

- беглость — количество идей, возникающих в единицу времени;
- оригинальность — способность производить необычные идеи, отличающиеся от общепринятых;
- гибкость позволяет отличать индивидов, которые оригинально решают проблемы, от тех, кто демонстрирует ложную оригинальность.
- восприимчивость — чувствительность к необычным деталям, противоречиям и неопределенности, готовность быстро переключаться с одной идеи на другую;
- метафоричность — готовность работать в совершенно необычном контексте, склонность к символическому, ассоциативному мышлению, умение увидеть в простом сложное, а в сложном — простое.



ОСОБАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА (ОЭЗ)

ОЭЗ - это ограниченная территория в регионах, с особым юридическим статусом по отношению к остальной территории и льготными экономическими условиями для национальных или иностранных предпринимателей. Главная цель создания таких зон — решение стратегических задач развития государства в целом или отдельной территории: внешнеторговых, общеэкономических, социальных, региональных и научно-технических задач. В России системное развитие особых экономических зон началось в 2005 году, с момента принятия Федерального Закона об ОЭЗ

- уменьшенный налог на прибыль 0-15,5%;
- отсутствие имущественного налога в течение 10 лет;
- отсутствие земельного налога в течение 5-10 лет;
- отсутствие транспортного налога в течение 10 лет;
- сокращенные социальные платежи и налоги (21% до 2019 г., 28% до 2020 г.).

ОК «РУСАЛ» инициировал проект создания Красноярской технологической долины, первоначальный объем привлекаемых инвестиций составляет 20-30 млрд рублей. Аналогичный проект планируется реализовать в Республике Хакасия (г. Саяногорск). Планируемыми для освоения видами продукции являются:

- прокатное производство (плиты, листы);
- широкий транспортный профиль;
- автомобильные компоненты;
- упаковка;
- кабельная продукция;
- строительные материалы;
- мостовые и крупногабаритные конструкции

ТНП (посуда, спорттовары, др.);

- оборудование для телекоммуникаций;
- продукты на базе новых технологий.

Дополнительно, по инициативе ОК «РУСАЛ», планируется создание на базе аэропорта «Черемшанка» терминала для обработки грузов («Сухого порта»). Необходимая мера поддержки – создание ТОСЭР.

Аэропорт Черемшанка Красноярск представляет собой региональный авиаузел Красноярского края. Сам аэропорт был спроектирован и построен в 1988 году и на сегодняшний день используется исключительно для приёма внутренних авиарейсов. Объём авиаперевозок аэропорта составляет порядка 50 тысяч человек в год.

Развитие авиационной инфраструктуры на базе аэропорта «Красноярск» позволит объединить в единую транспортную систему Красноярский край, Туву и Хакасию. Проект предусматривает развитие базовой авиакомпании (NordStar), модернизацию

инфраструктуры региональных аэропортов и развитие системы региональных авиаперевозок. Необходимая мера поддержки – преференции по а/п Алыкель, ОЭЗ.

ООО «СГК» планирует реализацию проектов модернизации энерго мощностей и оптимизации системы теплоснабжения г. Красноярск (ТЭЦ-1, ТЭЦ-3), модернизации Назаровской ГРЭС. Объем инвестиций – 50-60 млрд рублей. Необходимая мера поддержки – СПИК.

ПАО «Юнипро» инициирован крупный проект в области переработки продукции сельского хозяйства - Агропромышленный парк «Сибирь». В составе проекта планируется строительство тепличного комплекса производительностью до 45 тыс. тонн овощей в год, завода по глубокой переработке зерна мощностью 250 тыс. тонн в год, птицефабрики производительностью 70 тыс. тонн мяса бройлера в год, рыбной фермы с объемом производства 170 тонн в год и мукомольного комбината с годовой производительностью 200 тыс. тонн. Объем инвестиций в эти объекты составит более 30 млрд рублей. Необходимая мера поддержки – СПИК, ТОСЭР.

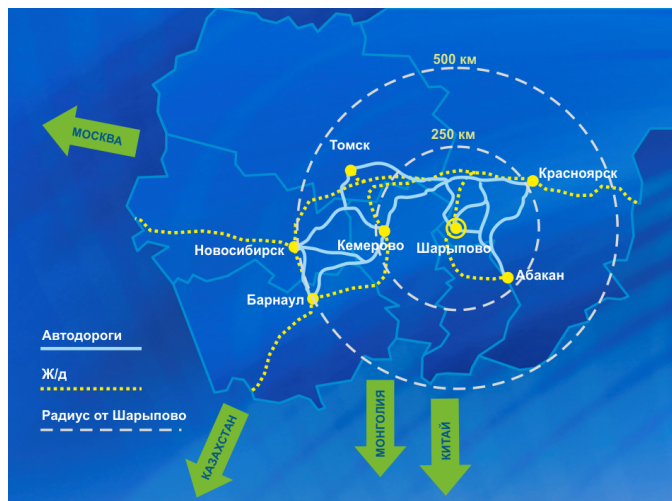
Основные драйверы проекта:

- рынок сельхозпродукции региона не насыщен, цены выше, а потребление ниже, чем в среднем по России и по СФО;
- хорошая логистика готовой продукции по СФО;
- наличие земли под проект в аренду;
- энергообеспеченность площадки: низкая стоимость подключения к теплосети БГРЭС, один из самых низких тарифов на т/э в РФ;

- возможность использования инфраструктуры БГРЭС – ж/д пути, склады, канализация, химводоочистка;
- поддержка региональных властей (проект включен в Стратегию развития Шарыповского района до 2035 г.), в том числе налоговые льготы, возможность строительства инфраструктуры за счет региона (дороги, жилье).

Потенциальные рынки для сбыта готовой продукции создаваемого агрокластера в Шарыповском районе — рынок Красноярского края; прилегающие к краю регионы со сформировавшимся дефицитом с/х продукции, а также рынок Китая и Монголии (поставка мукомольной продукции).

Наиболее привлекательными рынками сбыта с логистической точки зрения являются Кемеровская область и Республика Хакасия.



Учитывая интересы долгосрочного развития Красноярского края, Республик Тыва и Хакасия, АО «ТЭПК» планируется продолжить реализацию межрегионального проекта по строительству железнодорожной линии Кызыл–Курагино протяженностью 410 км. Инвестиционные затраты оцениваются в 192,4 млрд рублей. Необходимая мера поддержки – концессионное соглашение.

Вторым этапом в реализации проекта должно стать продолжение магистрали до монгольской границы для соединения с железнодорожной сетью Монголии и Китая, что позволит создать еще один транспортный коридор в Юго-Восточную Азию.

Дорога спроектирована как однопутная неэлектрифицированная, на ней предполагается построить семь станций, 12 разъездов, 830 искусственных сооружений, в том числе 180 мостов общей длиной 21 тыс. 248 метров, а также семь тоннелей общей длиной 4 тыс. 751,9 метров.

Предполагается, что начальной точкой железной дороги станет правый берег реки Тубы близ станции Курагино. Частично дорога пройдет параллельно автомобильной трассе Р-257 «Енисей».

Конечной точкой дороги станет правый берег Верхнего Енисея в пригороде Кызыла. Конечная точка станет исходным пунктом строительства в дальнейшем ветки до шахты Красная горка, расположенной в 40 км к западу от города около устья реки Элегёст. Кроме того, предполагается строительство ветки до Каа-Хемского угольного разреза. Фактически возможность вывоза каменного угля из республики стала основной причиной строительства железной дороги.



Туризм в регионах Енисейской Сибири является перспективным направлением развития социальной инфраструктуры. Столица Красноярского края окружена яркими и живописными окрестностями.

Основные курорты Енисейской Сибири располагаются на юге региона, в озерном крае Минусинской котловины: Учум, Тагарское, Круглое и Кызыкульские озера. Озеро обладает обширными запасами лечебных грязей, уникальных по своему составу и качеству, которые широко используются при лечении многих заболеваний и даже вывозятся в другие санатории других регионов.

Отдых на берегах рек давно стал прерогативой сотен рыбаков: местный хариус, голяян, муксун, ленок, сайка, щука, горбуша, окунь и огромное множество других видов рыб собирают и зимой, и летом любителей этого вида отдыха. Палатки на берегу, запах дымка, котелок с ухой – многие мечтают провести свой отпуск в заповедных зонах Енисея.

Летом большой популярностью пользуются заплывы на катамаранах, байдарках, надувных лодках и рафтах по многочисленным рекам. Любители речных прогулок могут совершить круиз на теплоходе по реке Енисей и заливам Северного Ледовитого океана. Зимой же можно отправиться в лыжный поход, в ходе которого своими глазами увидеть все природные красоты удивительного Красноярского края.

Набирает популярность и экологический туризм. В этом регионе можно посетить различные заповедники и заказники, а также побывать в природных парках «Шушенский бор» и «Ергаки». Красноярские столбы -

самый известный красноярский заповедник, который стал символом города.

Самой распространенной формой отдыха детей является оздоровление в лагерях дневного пребывания, которые были организованы на базе социальных учреждений городов и районов края. Режим работы лагерей разработан с учетом возрастных и психологических особенностей несовершеннолетних. Большое внимание уделяется психолого-педагогической поддержке и социальной реабилитации детей.

Международный фестиваль этнической музыки и ремесел «МИР Сибири» - один из самых колоритных и масштабных этнических фестивалей в стране.

История шушенского фестиваля началась в 2003 году. Самый первый фестиваль собрал в поселке Шушенское более 40 музыкальных этноколлективов и около 7 000 зрителей. Это событие, прошедшее с огромным зрительским интересом, положило начало живого рассказа о красоте и бесконечном творческом потенциале сибирской земли, заговорившей универсальным языком музыки, танца и традиционных ремесел. Идея шушенского фестиваля близка и востребована среди музыкального сообщества бескрайней территории Сибири. Практически впервые, музыканты, продолжающие в своем творчестве культурные традиции Красноярского края, Хакасии, Тувы, Алтая, Бурятии, получили возможность так громко заявить о себе всему миру. В 2016 году фестиваль посетило 34 000 человек.





МАЛЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ (МИП)

Особая роль в развитии инновационного предпринимательства в России принадлежит малым инновационным предприятиям. Выделяют следующие особенности малого инновационного предпринимательства в российских условиях:

- высокий риск;
- долгий путь от идеи до ее реализации в виде коммерческого продукта или услуги;
- низкая выживаемость новых малых инновационных фирм;
- зачаточное состояние рынка высоких технологий в России;
- инновационная невосприимчивость российской промышленности в настоящее время.

Малые инновационные предприятия располагают значительными конкурентными преимуществами, часто требуют меньших капиталовложений в расчете на одного работника по сравнению с крупными предприятиями, широко используют местные научные, трудовые и информационные ресурсы. Собственники малых предприятий более склонны к сбережению и инвестированию, у них всегда высокий уровень личной мотивации к достижению успеха, что положительно сказывается в целом на деятельности предприятия.

3 ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

По результатам Национального рейтинга 2017 (АСИ) года проведен анализ на основании собственного значения региона.

Определение приоритетов в соответствии со стратегией региона и дифференциация условий финансирования в зависимости от выбранных приоритетов:

- по видам экономической деятельности (например, отрасли, требующие дополнительной поддержки и (или) отрасли, на которых специализируется регион);
- по районам.

Использование регионом разнообразных институтов, оказывающих разные формы финансовой поддержки:

- гарантийные фонды;
- фонды поддержки малого предпринимательства;
- микрофинансовые организации;
- кредитные потребительские кооперативы.

Развитая инфраструктура системы микрофинансирования для обеспечения доступности поддержки:

- широкая и капиллярная филиальная сеть;
- работа представителей в муниципалитетах (в т. ч. с использованием агентских соглашений);
- реализация мер поддержки малого предпринимательства на муниципальном уровне.

Формирование регионом необходимого и достаточного перечня финансовых продуктов с привлекательными условиями для стимулирования кредитования малого предпринимательства:

- кредиты финансовым организациям на различные сроки, включая кредиты сроком до года, на 3 года;
- поручительства перед коммерческими банками.

Обеспечение финансовой устойчивости организаций, оказывающих поддержку малому предпринимательству:

- выведение на самоокупаемость в части покрытия операционных затрат доходами от деятельности;
- внедрение системы управления рисками и показателей финансовой устойчивости, регулярный контроль за ними (например, процент просроченной задолженности, коэффициент самоокупаемости и пр.).

Короткий срок рассмотрения заявок предпринимателей. Регламентирование сроков и процесса обработки заявок и соблюдение этих регламентов (Ульяновская область).

Активное распространение информации об условиях работы финансовой организации и микрофинансировании:

- проведение семинаров, посвященных поддержке субъектов малого предпринимательства, на всей территории региона;
- реклама фонда в СМИ, ориентированных на МСП (как региональных, так и муниципальных), в т. ч. с приведением историй успеха предпринимателей, получивших финансовую поддержку;
- участие в мероприятиях и проведение семинаров для представителей малого предпринимательства по вопросам микрокредитования;
- включение модуля по возможным мерам финансовой поддержки во все образовательные программы по предпринимательству и активное внедрение таких программ в учебных заведениях всех уровней в регионе;
- распространение информации через банки-партнеры.

В Российской Федерации проводится системная работа по формированию благоприятного инвестиционного климата на федеральном и региональном уровнях. Ключевыми инструментами поддержки улучшения бизнес климата в регионах стали:

- реализация мероприятий Национальной предпринимательской инициативы по улучшению инвестиционного климата в Российской Федерации («дорожные карты» НПИ), направленных на улучшение инвестиционного климата в России - упрощение, удешевление, ускорение процедур ведения бизнеса;

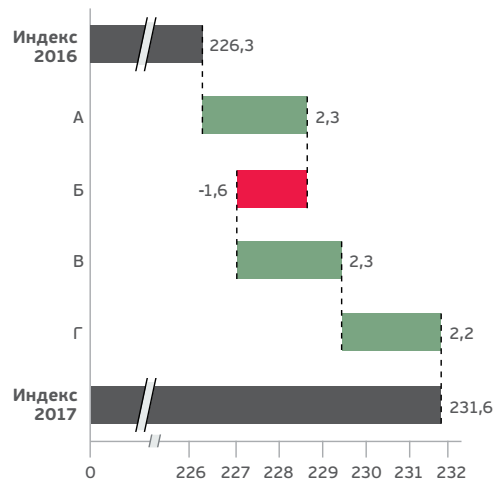
- внедрение Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе, предполагающего создание в субъектах Российской Федерации ключевых институтов и инструментов содействия и развития инвестиционной деятельности;

- проведение Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации, имеющего целью оценку усилий региональных властей по созданию благоприятных условий ведения бизнеса и выявление лучших практик.

Благоприятный инвестиционный климат в значительной степени характеризуется качеством государственных процедур: от скорости регистрации предприятия и легкости подключения к электрическим сетям до получения разрешений на строительство и развития конкуренции. При этом часть административных барьеров, препятствующих развитию

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ В СТРАНЕ УЛУЧШИЛСЯ

ПРИРОСТ СРЕДНЕГО ИНДЕКСА В 2017 Г. ПО СРАВНЕНИЮ С 2016 Г., БАЛЛОВ



ВЫВОДЫ

- Улучшились практически все показатели по регуляторике (направление А) в среднем на 10 %**
- Разнонаправленная динамика по институтам (направление Б)**
 - Значительное улучшение – по механизму ГЧП (+51 %)
 - КНД – все еще зона риска. Кол-во проверок снизилось на 5 % при увеличении кол-ва документов на 12 % = незначительный эффект
 - В целом оценка уровня административного давления на бизнес продолжает ухудшаться (-37 %)
- Улучшились в целом показатели по инфраструктуре и ресурсам (направление В)**
 - Основные драйверы – кадастр кол-во процедур (-3 %), сроки (-8 %), налоговые льготы (+7 %)
- Улучшение по направлению поддержки МСБ (направление Г)**
 - Ключевой драйвер – госзакупки у МСБ (+157%)

предпринимательской деятельности на территории Российской Федерации, находится на региональном и муниципальном уровне.

Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ составляется Агентством стратегических инициатив вместе с ведущими деловыми объединениями и оценивает эффективность работы региональных властей по формированию благоприятной бизнес-среды. В 2017 году он впервые охватил все регионы и позволил оценить качество инвестклимата в динамике (в 2016 году исследование

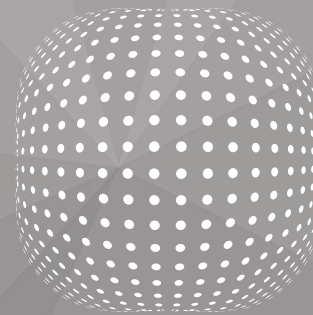
также проводилось во всех субъектах РФ, но Ненецкий и Чукотский автономные округа, Республика Крым и Севастополь оценивались вне рейтинга).

Лидером рейтинга в 2017 году стала Республика Татарстан. В первую пятерку также вошли Чувашская Республика, Москва, Тульская и Калужская области.

Наилучшую динамику в двадцатке лидеров по интегральному показателю продемонстрировали Воронежская, Ивановская, Ленинградская, Костромская и Московская области.

Желаем удачи в решении кейса!

ЗАДАНИЕ



**ПРОФЕССИОНАЛЫ
БУДУЩЕГО**

кейсовое движение красноярского края

1. Проанализируйте конкурентные преимущества и дефициты регионов «Енисейской Сибири».
2. Предложите бизнес решения в креативной индустрии, способствующие социально-экономическому развитию «Енисейской Сибири».
3. Определите целевую аудиторию и спроектируйте программу развития межрегионального бизнес-продукта.
4. Оцените экономический эффект от ваших идей и ресурсные потребности для их реализации.

Дополнительное задание

1. Предложите идеи для бизнес-проектов, способные обеспечить переориентацию экономики региона с промышленного производства на креативный бизнес, по одному из направлений (дизайн и мода; IT и цифровые технологии; культура и искусство; медиа и коммуникации; наука и образование).

По согласованию с администрацией бизнес-проекты должны решать следующие задачи:

● **Улучшение бренда / имиджа региона**

Необходимо создать позитивный образ динамично развивающегося, современного центра притяжения труда и капитала, что особенно актуально в связи с грядущими крупными международными соревнованиями.

● **Создание актуального социо-культурного контента**

С изменением социальных трендов, развитием общества и научно-технологическим прогрессом необходимо место, где могли бы реализовываться актуальные проекты в сфере креативных индустрий. Эти процессы не только смогут привлекать дополнительные трудовые ресурсы (таланты) и инвестиции, но и повысят общий уровень социального благополучия общества.

● **Диверсификация рынка труда**

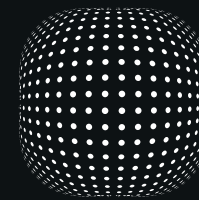
Развитие креативных индустрий может служить дополнительным драйвером экономического развития региона. Новые сферы потребуют создание новых специальностей и изменения структуры подготовки молодых профессионалов.

● **Улучшение взаимосвязей / сотрудничества государства, бизнеса и общества**

Кластер призван показать, что сотрудничество крупного и малого бизнеса, государства и общества выгодно всем стейкхолдерам и будет лишь генерировать новые выгоды для всех участников.

● **Вовлечение всех групп населения в работу кластера**

Традиционно считается, что креативный кластер – удел молодежи. Однако многие направления могут быть интересны и старшим слоям населения – так традиционные ремесла могут быть объектом притяжения для туристов, а площадка кластера может помочь в продвижении продукции опытных специалистов.



ПРОФЕССИОНАЛЫ
БУДУЩЕГО

кейсовое движение красоярского края

профессионалы-будущего.рф

МЕНЯЙ
.....
БУДУЩЕЕ
.....
СЕГОДНЯ