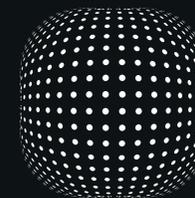


ОТКРЫТАЯ СИБИРЬ

Кейс по разработке среднесрочной стратегии развития туризма в Красноярском крае



ПРОФЕССИОНАЛЫ
БУДУЩЕГО

кейсовое движение | красноярского края

КУБОК РЕГИОНА TOURISM CASE CUP

Мы довольно часто в нашей жизни сталкиваемся со словом «Туризм». Что может быть лучше и прекраснее путешествий? Но задумывались ли вы над таким вопросом: «Как сделать так, чтобы к нам в регион приезжало больше туристов? Туризм – это не только посещение замечательных мест, но и приобретение нового опыта, знакомство с людьми, традициями. Путешествуя, человек непременно образовывается, изучает новые для себя языки, познает тайны кулинарии того или иного народа, обогащается сам и обогащает.

профессионалы-будущего.рф

Содержание

1 Введение.....	4
2 Мировой туризм.....	5
2.1 Детский туризм в мире.....	8
3 Туризм в России.....	9
3.1 Въездной туризм.....	10
3.2 Детский туризм в России.....	15
3.3 Спрос на детский туризм в России.....	16
4 Портрет молодежи.....	18
5 Туризм в Красноярском крае.....	19
5.1 SWOT – анализ туристической отрасли Красноярского края.....	22
Задание.....	23

Чемпионат Tourism Case Cup - один из этапов Кубка Региона, который посвящён культуре и туризму Красноярского края.

Итоги Кубка региона будут подведены в конце 2018 года, на их основании будут определены лучшие команды и участники.

Кейс, используемый в Чемпионате, представляет собой структурированный аналитический обзор текущей деятельности отрасли с прямой взаимосвязью с реальной туристской обстановкой, сложившейся в регионе.

Участникам чемпионата необходимо изучить материал, изложенный в кейсе, оценить сложившуюся ситуацию, сформировать перечень узких звеньев, предложить и обосновать наиболее эффективное решение, способствующее обновлению и эффективному использованию туристской инфраструктуры в Красноярском крае.

О кейсовом движении Красноярского края «Профессионалы будущего»

Профессионалы будущего - это молодежное движение. Основной вектор движения направлен на формирование и развитие кадрового потенциала ведущих и перспективных отраслей Красноярского края за счет выявления и поддержки перспективной молодежи, вовлечения в разработку и проектирование решений по развитию реальных производственных, социальных, экономических систем, развития системного мышления и надпрофессиональных компетенций.

Чемпионат Tourism Case Cup в рамках Кубка региона кейсового движения Красноярского края «Профессионалы будущего» - практикоориентированный конкурс для учащихся средних общеобразовательных учреждений, студентов и молодых сотрудников учреждений, предприятий. Чемпионат предусматривает командную работу по решению кейса.

Организаторами чемпионата являются Администрация Губернатора Красноярского края, агентство молодежной политики и реализации программ общественного развития Красноярского края, министерство культуры Красноярского края и Краевой дворец молодежи. Партнерами чемпионата являются ведущие отраслевые компании, профессиональные сообщества и движения.

Уважаемые участники чемпионата Tourism Case Cup в рамках Кубка региона кейсового движения Красноярского края «Профессионалы будущего».

Вам предстоит спроектировать среднесрочную стратегию развития туризма в Красноярском крае с опорой на детскую и молодежную аудиторию.

Помните, что кейс не имеет единственно верного решения, а успех Вашей защиты зависит от степени проработки альтернативных решений и обоснованности предлагаемого проекта.



**КРАСНОЯРСКИЙ
КРАЙ**

АДМИНИСТРАЦИЯ
ГУБЕРНАТОРА



**КРАСНОЯРСКИЙ
КРАЙ**

АГЕНТСТВО
МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ
ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ



**КРАСНОЯРСКИЙ
КРАЙ**

МИНИСТЕРСТВО
КУЛЬТУРЫ



**КРАЕВОЙ
ДВОРЕЦ
МОЛОДЕЖИ**

1 ВВЕДЕНИЕ

Меня зовут Полина, мне 25 лет. Уже несколько лет я работаю фотографом в одном крупном журнале с тематикой о природе, путешествиях. Благодаря работе мне приходится много путешествовать и видеть, как устроен быт абсолютно разных людей. Для меня фото красочнее любых слов оставляет в памяти события, людей, окружение во всем многообразии.

Накапливаются тысячи снимков, но лишь единицы из них способны пройти сквозь долгие годы, не утрачивая своей ценности.

Есть снимки, которые закрадываются в душу своей простотой, чаще всего привлекает внимание и оставляет свой след природа. Ее красота и многообразие наполняет сердце теплом.

Путешествие дает время, чтобы отвлечься на раздумья, расслабиться и вдохновиться на новые свершения и проекты. Каждое из них открывает новые страны и города с разнообразной культурой, традициями, богатой природой и множеством достопримечательностей.

Наверное, самое приятное в путешествиях - это знакомство с новыми людьми и интересными личностями. Можно больше узнать о стране, городе, традициях и религии. Никто лучше местных жителей не расскажет о местах, где можно вкусно и недорого покушать, покажут, как проводят свой досуг и как

развлекаются, посоветуют лучше любого путеводителя что посмотреть в городе.

Путешествия замечательны, потому что, даже после его окончания остаются воспоминания и рождаются новые идеи, расцветает мотивация к развитию. Это отличный способ расширить свой кругозор.

Мне посчастливилось увидеть многие города на разных континентах, но всегда, где бы я не находилась, нет ничего дороже и красивее родных мест. Я родилась в бескрайнем и величественном Красноярском крае. В Сибири, в самом центре нашей страны. И еще с раннего детства вместе со своими родителями много путешествовала по нашему краю.

Для меня в Красноярском крае есть всё, что может удивить путешественника: высокие заснеженные горы, леса, прохладные и чистейшие реки, целебные озера, бескрайние степи и огромное количество разнообразных водоемов. Горы, которые таят много интересного. Но истинно сибирский пейзаж это густая тайга с раскиданными по всей ее территории холмами и горами.

Загадочная, далекая Сибирь, но только посмотрите какая красота вокруг. Место, которое мы знаем, место, которым не перестаем удивляться, но продолжаем открывать. Хочется, чтобы как можно больше людей смогли познакомиться с историей и культурой нашего региона, смогли увидеть и насладиться красотами

природы и уникальными местами. Источник силы, бесконечное могущество природы. Каждый сможет найти здесь что-то свое, ведь не влюбиться в эти места просто невозможно.

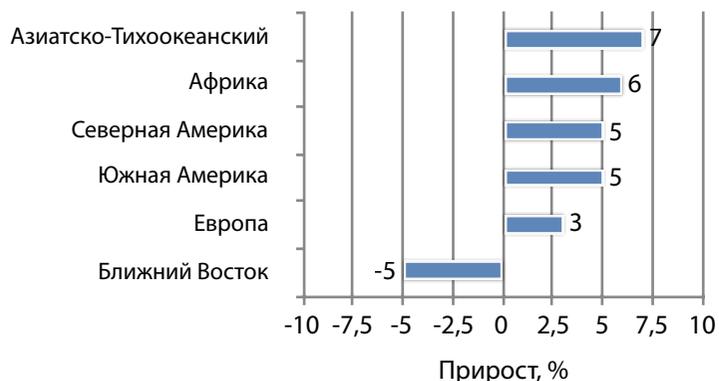
Этим летом ко мне приезжает моя подруга со своей семьей. Она уже много лет живет и работает в Брюсселе. В России она не была уже больше 10 лет, поэтому хочется, чтобы отпуск для них был особенным и запоминающимся. Особенно для ее дочери, ей недавно исполнилось 7 лет и это ее первое путешествие в нашу большую страну. Для меня сейчас важно подобрать по-настоящему интересные маршруты, выбрать те места, которые будут познавательны ее ребенку. О своем детстве я всегда вспоминаю с большой теплотой. У меня остались самые яркие воспоминания, во многом, потому что мы так часто путешествовали с моими родителями. В путешествиях я всегда узнавала что-то новое и интересное.

Сегодня я приехала в одно из самых лучших туристических агентств в Красноярске, где мы сможем подобрать места для отдыха на летний и зимний периоды. Я уже пользовалась услугами этой компании и всегда была восхищена профессионализмом и знаниями ее руководителя Светланы. Надеюсь, что и в этот раз мы сможем разобраться с моими туристическими потребностями, а также мировыми трендами и выбрать уникальные туры в нашем регионе.

2 МИРОВОЙ ТУРИЗМ

- Светлана, расскажите, а какие сейчас самые популярные туристические города в мире? Что иностранные граждане посещают большего всего?

- Туризм - это один из лучших способов проведения каникул. В оценках Всемирной туристской организации при ООН принято географическое деление мира на укрупненные регионы и субрегионы...



Темпы роста туристских прибытий в регионах мира

Туристы отдают явное предпочтение маршрутам в пределах их собственного региона, в частности 4 из 5 туристских прибытий в мире происходит в пределах одного региона. Более половины прибытий были совершены с целью отдыха и досуга, около 14 процентов - ради деловых и профессиональных целей, 27 процентов - для других целей, в том числе в целях поездки в гости к друзьям и родственникам, по религиозным причинам, в целях паломничества, для укрепления здоровья и лечения и др.

Растет значение воздушного транспорта при организации туристских поездок (52 процента международных прибытий) и автомобиля или автобуса в

числе наземных видов транспорта, используемых для путешествия (40 % прибытий наземным транспортом).



Цели туристских прибытий

По уровню туристских расходов лидировали Канада и Франция, Соединенные Штаты Америки, Германия и Соединенное Королевство, а также Япония, Австралия и Италия.

Россия является страной, показавшей внушительный рост расходов граждан на туризм за рубежом в последние годы. В то время как рост расходов стран - традиционных источников туристского потока можно назвать умеренным и медленным. Все это говорит об усилении ценовой конкуренции на рынке международного туризма и грядущей переориентации на иные источники потребительского спроса. Выездные рынки стран с растущей экономикой продолжают стимулировать рост международного туризма. Китай и Россия были лидерами по темпам роста туристских расходов среди 10 наиболее крупных доноров туристского потока в мире.



САМЫЕ ПЕРЕГРУЖЕННЫЕ ТУРИСТСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ В МИРЕ

У городов со слишком большими туристскими потоками возникают очень разные проблемы: от нелюбви местных жителей к гостям до перегруженной инфраструктуры и ущерба для экологии. Эти проблемы одинаково затрагивают и развитые, и развивающиеся направления. Страны, регионы, города и отдельные объекты посещения, такие как пляжи, музеи, парки - все они одинаково могут страдать от перегрузок.

По мере того, как мир становится богаче - по прогнозам, к 2030 году более миллиарда людей в мире будут относиться к среднему классу - число международных путешествий продолжает расти. В результате популярные у туристов места оказываются под угрозой. Например, в Исландии, где с 2010 по 2016 год число туристов выросло в четыре раза, правительство вынуждено ограничивать доступ к некоторым природным объектам. Правительство Таиланда в 2016 году закрыло доступ публики к нескольким островам из-за экологических угроз. В Европе у многих знаменитых памятников собирается столько людей, что их трудно рассмотреть.

СРЕДНИЕ РАСХОДЫ ОДНОГО ТУРИСТА В СТРАНАХ МИРА

WORLD
ECONOMIC
FORUM

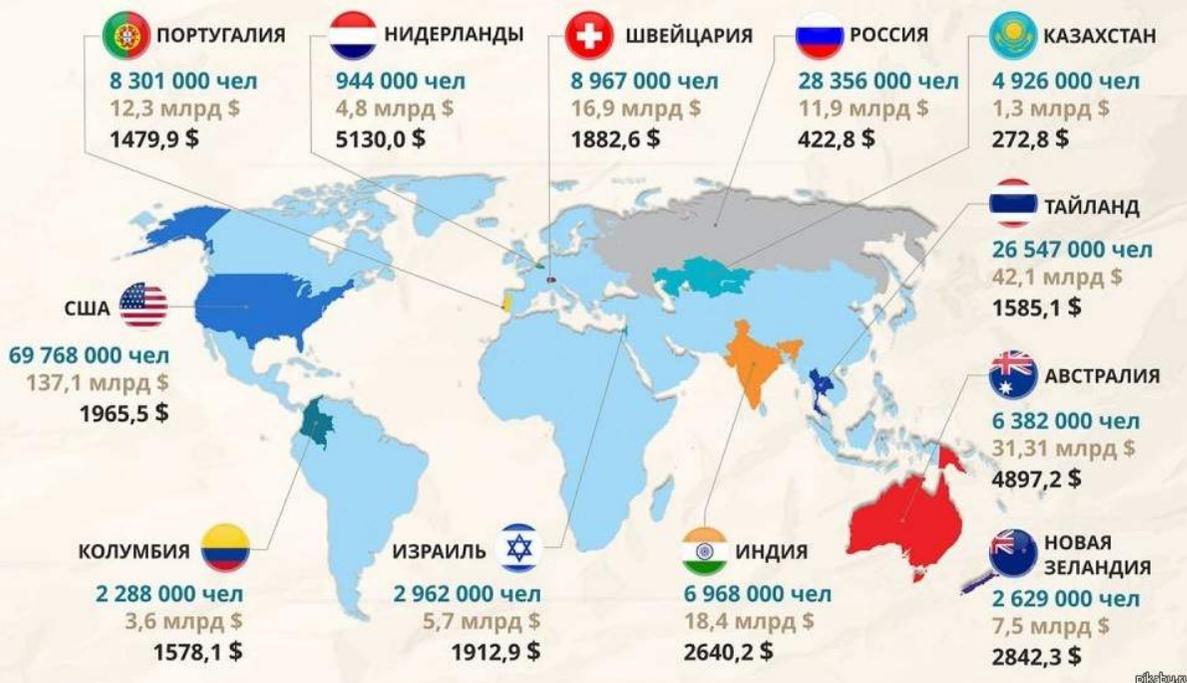
АНАЛИТИКИ ВСЕМИРНОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА
РАССМОТРЕЛИ **141** СТРАНУ МИРА:

ОБОРОТ
ТУРИСТИЧЕСКОЙ
ОТРАСЛИ

7 ТРЛН \$

9,5% МИРОВОГО
ВВП
5,4% ОБЩЕМИРОВОГО
ЭКСПОРТА

КОЛИЧЕСТВО ТУРИСТОВ
СОВОКУПНАЯ ПРИБЫЛЬ
ОТ ТУРИЗМА
ПРИБЫЛЬ С ОДНОГО ТУРИСТА



По результатам рейтинга, самым посещаемым городом в мире с более чем 26,5 миллионами туристов оказался Гонконг. Столица Таиланда Бангкок заняла второе место с более чем 21,2 миллионами посетителей, а Лондон с 19,2 миллионами оказался на третьей строчке.

Согласно докладу, азиатские города доминируют в мировом рейтинге благодаря непреодолимому росту спроса на китайский туризм.

Напротив, результативности европейских городов мешает кризис еврозоны и миграционный процесс, а также Brexit и террористические атаки. Однако, несмотря на неопределенность, некоторые европейские направления, в частности Греция, Италия и Испания, выиграли от беспорядков на Ближнем Востоке и в Северной Африке.

В последние годы показатели в регионе сильно изменились, однако данные прогноза Euromonitor показывают восстановление в 2017 году и на дальнейший период. Между тем, основными проблемами региона остаются войны и пограничные споры.

Планы Африки по усилению пограничного контроля на фоне резкого контраста могут сильно повлиять на рост турпотока в Америку. Согласно прогнозу Euromonitor International, если США откажутся от Североамериканской зоны свободной торговли и наложит 35-процентный тариф на мексиканский импорт, влияние на межрегиональные поездки будет значительным.

Десять самых посещаемых городов мира:

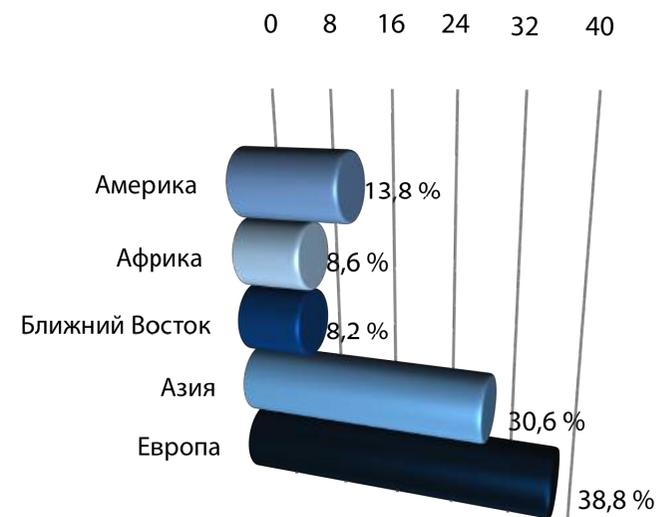
1. Гонконг: 26,6 миллиона туристов
2. Бангкок: 21,2 миллиона
3. Лондон: 19,2 миллиона
4. Сингапур: 16,6 миллиона
5. Макао: 15,4 миллиона
6. Дубай: 14,9 миллиона
7. Париж: 14,4 миллиона
8. Нью-Йорк: 12,7 миллиона
9. Шэньчжэнь: 12,6 миллиона млн.
10. Куала-Лумпур: 12,3 миллиона



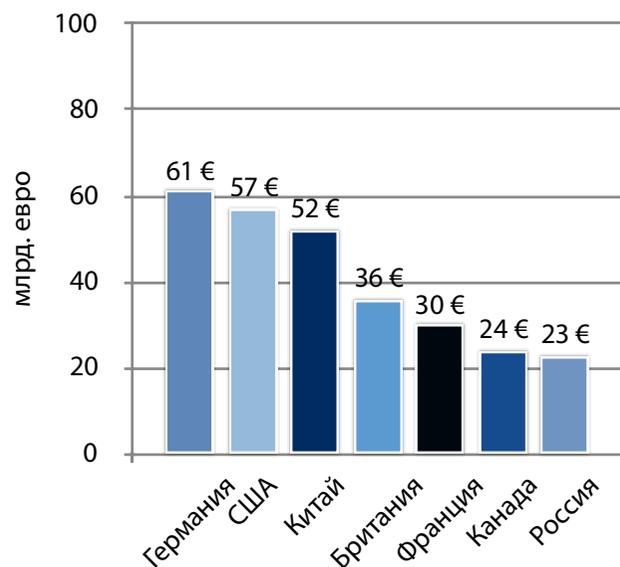
Расходы иностранных туристов в разных странах растут на уровне или даже выше темпов роста ВВП. Больше всего денег в 2016 г. туристы потратили в Дубае – \$28,5 млрд (за год траты увеличились на 10%). Стабильно много в Дубае тратят русские. По числу туристов Россия входит в десятку стран-лидеров, а по тратам - в тройку.

45% российских путешественников предпочитают экономить на походах в рестораны, 16% — на транспорте.

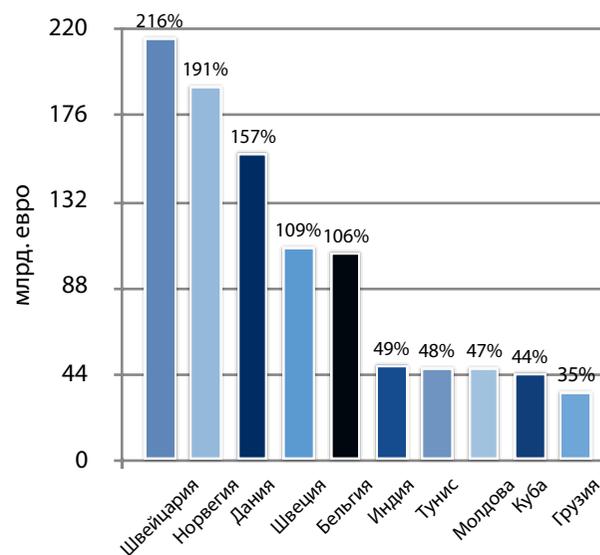
Самой дорогой страной для российских путешественников стала Швейцария, где расходы на сопутствующие товары в три раза выше. В пятерку самых дорогих направлений вошли также скандинавские страны и Бельгия.



ТОП стран, посещаемых россиянами в 2017 г



Расходы граждан за 2017 г., млрд. евро



Стоимость отпускной корзины, в % от РФ

**Прирост, %
Прогноз распределения туристических потоков к 2030 г.**

По прогнозам Всемирной туристической организации (ВТО), сфера туризма будет активно развиваться в будущем. Число путешествующих к 2020 году достигнет 1,6 млрд. человек в год, что означает увеличение туристических прибытий в 2,4 раза по сравнению с 2000 годом. К 2020 году прогнозируется увеличение доходов до 2000 млрд. долларов США. При ежегодном росте на 8% число туристских прибытий в Китае достигнет к 2020 г. 137,1 млн. долл. По оценкам ВТО, экономическая отсталость стран Восточной Европы является реальным препятствием для вовлечения населения этих стран в международный туризм. Объемы туризма между странами Западной и Восточной Европы будут расти в основном в направлении с Востока на Запад.



ТУРИЗМ В КИТАЕ

Ежегодно Китай посещают около 60 миллионов человек. При этом развит не только международный туризм в Китае, но и внутренний. За год жители страны, не пересекая границ своего государства, совершают более полутора миллиардов туристических поездок. Наибольшее число приезжих в КНР наблюдалось из Южной Кореи (17,1%), Японии (9,6%), США (8%) и России (6,1%).

Для принятия гостей в 2015 году были готовы 18937 отеля в стране. В конце 2015 года в них проживало 1 млн. 912 тыс. постояльцев. Объем номерного фонда отелей составлял 3,37 млн. номеров. При этом численность мест в номерах приближалась к 5,5 млн. (5 млн. 497 тыс.).

В первом полугодии 2017-го рост числа китайских туристов, въезжающих в Россию, превысил 200 %. С января по июнь в Москву въехали 127 522 туриста из КНР. В Санкт-Петербург с туристическими целями приехали 51 676 китайских туристов, что оказалось на 136 % больше прошлогоднего уровня (21 828 человек). В Республику Бурятию, куда прибыло на 208 % больше туристов из Китая (438 против 142 в первом полугодии 2016-го).

2.1 ДЕТСКИЙ ТУРИЗМ В МИРЕ

Детский туризм – это совершенно особая категория туристских услуг. Многие компании или предприниматели не хотят заниматься организацией детского туризма, поскольку детский отдых чрезвычайно сложный сегмент рынка туризма и гостеприимства и требует решения множества вопросов. Детский туризм занимает наиболее благородный сектор рынка туристической индустрии. Программы отдыха, призванные расширить детский кругозор, укрепить здоровье или раскрыть таланты, нацелены в конечном итоге на развитие молодого поколения – в ближайшем будущем потенциально наиболее активного в российском обществе.

По тематическим направлениям познавательные путешествия школьников можно разбить на этнографические, геологические, экологические, исторические, археологические и другие виды выездов.

«Если вас интересует детский туризм, я вам рекомендую посмотреть поисковой сайт KAYAK.ru. Там опубликовано исследование со списком самых посещаемых мест туристами детьми.»

Из исследования KAYAK.ru:

«В исследовании учитывались запросы на перелеты «туда-обратно», поиск и клики на отели на сайте KAYAK.ru, сделанные в период с 01.01.2017 по 08.08.2017 для поездок между 2-08.2017 и 27.08.2017. Средняя цена на перелет основана на стоимости билета «туда-обратно» в эконом-классе на человека, а средняя цена за отель — на стоимости ночи в номере при двухместном размещении.»

Самыми доступными зарубежными направлениями в последние дни августа оказались курорты Болгарии.

Именно Варна (в среднем 12 322 рубля) и Бургас (в среднем 16488 рублей) возглавили список недорогих направлений августа. Кстати, стоимость ночи в ¾-звездочных отелях Варны (от 4753 рубля) и Бургаса (3931 рубль) тоже оказалась в числе лидеров рейтинга.

Самым доступным с точки зрения стоимости проживания стал тайский Пхукет. Здесь за ночь в аналогичном отеле придется заплатить в среднем 3755 рублей.

Интересно, что среди 15 самых бюджетных направлений абсолютным лидером по количеству направлений в рейтинге оказалась Испания. В рейтинге представлены четыре испанских города с самыми низкими ценами на перелет: Аликанте (в среднем 18 248 рублей), Малага (19656 рублей), Барселона (19773 рубля) и Пальма де Майорка (в среднем 24 467 рублей).

Второй по доступности стала Греция — в рейтинг попали три греческих города: Салоники (17602 рубля), Родос (20771 рубль) и Ираклион (21944 рубля).

Отдохнуть на российских морских курортах в конце августа можно достаточно недорого. Так, за билет в Сочи придется заплатить от 11207 рублей — меньше, чем за самое бюджетное зарубежное направление. Билет в Анапу обойдется чуть дороже — в среднем 13583 рубля. А за перелет на еще один курорт Краснодарского края — Геленджик — российский турист заплатит от 15138 рублей. В то же время, среди трех названных российских курортов, именно в Геленджике самые недорогие отели. За ночь в ¾-звездочном отеле в двухместном номере вы заплатите в августе в среднем 3227 рублей.»

3 ТУРИЗМ В РОССИИ

В настоящее время в Российской Федерации большое внимание уделяется государственной политике в сфере внутреннего и въездного туризма.

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р, туризм рассматривается как существенная составляющая инновационного развития нашей страны, а также определены основные цели, задачи, принципы и направления государственной политики в сфере туризма.

В Стратегии туризм рассматривается как источник финансовых доходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, средство повышения занятости и качества жизни населения, способ поддержания здоровья граждан, основа для развития социокультурной среды и воспитания патриотизма, а также мощный инструмент просвещения и формирования нравственной платформы развития гражданского общества.

Исследование современного состояния туризма в Российской Федерации позволяет сделать выводы о положительной динамике в развитии этой сферы. Отмечается рост внутреннего и въездного туристского потока. Всего в 2015 году иностранцы совершили в Россию 26486 тыс. поездок за 9 месяцев, это на 6 % больше, чем в 2014 году. С целью туризма иностранные граждане прибыли в РФ 2539 тыс. раз, увеличение потока составляет 13 %. Растет количество туристских поездок жителей из стран с неустойчивой политической

обстановкой, что создает возможность для усиления конкурентоспособности российского турпродукта на внутреннем и международном туристских рынках. Интерес к культурно-познавательному и природно-ориентированному туризму растет в мире, что делает Российскую Федерацию наиболее привлекательным местом для российских и иностранных туристов. Потенциал российского въездного и внутреннего туризма объясняется следующими конкурентными преимуществами:

- наличием многочисленных туристических ресурсов, которые отличаются уникальностью и экзотичностью;
- интерес к России со стороны иностранных СМИ упрощают продвижение национального туристического продукта России;
- культура российских народов, благодаря мировой известности их наиболее ярких представителей, историческим триумфам, многочисленным мигрантам популярна практически повсеместно;
- сравнительно высокая квалификация рабочей силы.

Благодаря присоединению Крыма к России, расширены возможности путешествий для туристов, российские туроператоры могут предложить туристам выгодные интересные туры по Крыму. Все это оказывает позитивное воздействие на туристский поток в России и приводит к повышению показателей среднегодового темпа роста. Быстро растущий спрос на туристские услуги внутри страны вызвал бум строительства малых гостиниц, в основном, в курортных регионах. Резко увеличился объем инвестиционных предложений по гостиничному строительству как со стороны иностранных, так и со стороны отечественных инвесторов. В России достаточно регионов, которые

обладают высоким потенциалом для развития туризма. Очевидным является и то, что туристский потенциал страны используется далеко не в полной мере, и создание условий для качественного отдыха на территории России российских и иностранных граждан требует более активных действий. Принимающие российские туроператоры тем не менее испытывают значительные проблемы с обслуживанием иностранных туристов. Для многих европейцев Россия сегодня является слишком дорогим направлением, а туристов из развивающихся стран и стран Тихоокеанского региона такие цены не останавливают. Этому способствует также высокая степень расслоения населения этих стран по уровню доходов.

Краснодарский край, Московская область и Крым стали лидерами внутреннего туризма в 2016 году среди регионов России. Кубань посетило 15,8 миллионов туристов в 2016 году, Московскую область посетило 12,5 миллионов туристов в 2016 году, а Крым посетило 5,6 миллионов туристов в 2016 году. Москва, Санкт-Петербург и Сочи стали самыми популярными у туристов городами России в 2016 году.

Калининградская область, Кабардино-Балкария, Иркутская область и Брянская область показали самые высокие темпы роста внутреннего туризма в 2016 году. Калининградскую область посетило 1,4 миллиона туристов в 2016 году, что на 30% больше чем в 2015 году. Кабардино-Балкарию посетило 400 тысяч туристов в 2016 году, на 40% больше, чем годом ранее, а Брянскую область посетило 55 тысяч туристов, что на 51% больше, чем в 2015 году, а Иркутскую область посетило более 1 миллиона туристов, что на треть больше, чем в 2016 году.

3.1 ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ

Сегодня Китай занимает первое место по темпам прироста и по количеству туристов, посещающих Россию.

По данным Пограничной службы России, больше всего туристов из Китая, приезжающих к нам в рамках соглашения о безвизовых туристических поездках, манит Москва – её за 6 месяцев 2014 посетило более 37 тысяч туристов из КНР, что составило 50% въездного «безвизового» турпотока. Неудивительно, ведь именно в столице сосредоточены все возможности для отдыха и уже функционируют China Friendly отели, персонал которых говорит по-китайски, а завтрак подают в соответствии с традициями как в Поднебесной. Близкие к КНР Приморский край (более 15 тысяч –19,9%) и Амурская область (более 10 тысяч – 13,6%) взяли «серебро» и «бронзу» топ-10 самых посещаемых регионов России в виду активного развития приграничного туризма.

По данным Всемирной туристской организации ООН (UNWTO), Китай занимает первое место в мире по расходам туристов за рубежом. В 2013 году китайские путешественники потратили около 129 миллионов долларов США (+26 %) в заграничных поездках.

Ближайшего «соперника», Соединенные Штаты Америки, КНР обогнала на 42,4 млн., т.е. практически на треть. В первую пятерку стран также входят Германия, Россия и Великобритания.

За первое полугодие 2014 года расходы китайских туристов выросли еще больше, они потратили в зарубежных поездках более 70 млрд. долларов. С 2000 по 2013 год расходы китайских путешественников за рубежом выросли в 10 раз.

Китайские туристы большие любители шопинга. Каждый турист из Китая в среднем тратит за поездку около 20 тыс. юаней, из них 57,8 % уходят на шопинг.

По данным Hotels.com, за день заграничной поездки китайцы готовы тратить от 4000 (путешествуя в группе) до 8000 юаней (путешествуя самостоятельно). Одновременно средний годовой доход «групповых» туристов выше, чем у самостоятельных (276 000 против 272 000 юаней соответственно). Значительно меньшие траты первых в расчете на день заграничной поездки могут быть обусловлены выгодностью предложений туроператоров, которые оптимизируют затраты на перелеты и проживание.

Самостоятельные туристы из Китая по большей части моложе (меньше 35 лет) «групповых» и чаще делятся отзывами в соцсетях (73% против 55%). Стоит отметить, что средняя продолжительность поездки «группового» китайского туриста за рубежом составляет примерно 1,3 недели, а самостоятельного – 1,5 недели.

От количества прямых рейсов, по которым авиакомпании осуществляют перевозку пассажиров, зависит и объем туристического потока, и его распределение по территории страны.

Маршрутная сеть авиасообщения между Россией и Китаем весьма разветвленная, это позволяет развивать туристический обмен между нашими странами высокими темпами.

Красноярск связан авиасообщением с тремя городами Китая. Всего воздушную перевозку пассажиров между нашими странами в зимний период осуществляют 10 российских и 4 китайских авиакомпании.



ПОРТРЕТ КИТАЙСКОГО ТУРИСТА

Всего более 100 миллионов китайских туристов отправилось за рубеж в 2016 году.

Чаще всего в Россию в 2014 году ездили женщины (их более 60% от общего числа путешественников) в составе тургруппы (таких туристов 80%, самостоятельный туризм в Китае ещё только набирает обороты). Кстати, средний возраст туриста из КНР в России составляет 50 лет. В одиночку туристы из Поднебесной ездят по миру редко (не более 16% от общего числа), зато часто отправляются за рубеж с семьей (54%), родственниками (46%) и друзьями (45%), возлюбленным (26%), а иногда и с теми, и другими. Во многом причина тому – предрасположенность китайцев к коллективным действиям в большей степени, чем к индивидуализму.

«Среднестатистический турист» из КНР первым делом стремится осмотреть достопримечательности (таких 73%), попробовать блюда местной кухни (64%) и сделать покупки (шопинг также важен для 56%). С другой стороны, популярный у россиян пляжный отдых у жителей Китая не вызывает ажиотажа – он влечет 36% туристов. Это связано как с расположением Китая в южных климатических широтах, наличии собственных тропических курортов (например, Хайнань), так и нелюбовью китайцев к загару.

Каков портрет китайского туриста в России?

Туристическая
ассоциация
«Мир без границ»



Китайцы — самая путешествующая нация, тратящая больше всех в зарубежных поездках

Китайский турист обязательно заглянет в ресторан местной кухни, пройдет по магазинам и поделится впечатлениями с друзьями в соцсетях



Что интересно китайскому туристу за рубежом?



С кем путешествует китаец?



С супругом и детьми **54%**
С родственником **46%**
С другом **45%**
С возлюбленным **26%**
В одиночку **16%**

По данным Hotels.com



Кто чаще ездит в Россию?



Женщины **63%**
В составе тургруппы **80%**
Средний возраст **50 лет**

По данным туристической ассоциации «Мир без границ»



Туристы из КНР



Возраст



Среднегодовой доход



Траты за день поездки



Протяженность поездки



Делятся впечатлениями в соцсетях



Оставляют отзывы на турсайтах



Самостоятельный турист

Моложе 35 лет

272 000 юаней

8 000 юаней

1,5 недели

73%

32%



Групповой турист

Старше 35 лет

276 000 юаней

4 000 юаней

1,3 недели

55%

32%

По данным Hotels.com

Больше инфографики на сайте www.visit-russia.ru

Что китайские туристы посещают в России?

ТОП-10 самых посещаемых регионов России

Согласно статистике о пересечении границы по безвизовому каналу, Москва является лидирующей дестинацией у китайских туристов



За 6 месяцев 2014 г. количество поездок



По данным Пограничной службы России о туристическом обмене между Россией и КНР по безвизовому каналу



Основные достопримечательности Москвы для китайских туристов

По данным опроса Туристической ассоциации «Мир без границ»



Сколько денег оставляют китайские туристы за рубежом?

1 Китай занимает первое место в мире по расходам туристов за рубежом.

2 В 2013 году китайские путешественники потратили около **129 млн. долларов США (+26 %)** в зарубежных поездках



По данным Всемирной туристской организации ООН (UNWTO)

3 Китайские туристы с января по июнь 2014 года потратили в зарубежных поездках более **70 млрд. долларов**

По данным Китайской академии туризма (СТА), в 2014 году туристы из Китая потратят на зарубежные поездки порядка **155 млрд. долларов**



С 2000 по 2013 год расходы китайских путешественников за рубежом выросли в **10 раз**

4 На что тратят деньги туристы из Китая?



5 Каждый турист из Китая в среднем тратит за поездку около **20 тысяч юаней**, из них **57,8%** уходят на шопинг

По данным Всемирной федерации туристических городов

Какие города связывает авиасообщение между Россией и Китаем?

Туристическая
ассоциация
«Мир без границ»



10 российских и **4** китайские авиакомпании осуществляют воздушные перевозки пассажиров между нашими странами



Маршрутная сеть соединяет на сегодняшний день **12** городов России и **10** населенных пунктов Китая по **32** направлениям



Авиакомпании, осуществляющие авиaperелеты между Россией и Китаем



Российские

- Аврора Airgora HZ
- АЭРОФЛОТ SU
- GLOBUS GB
- Иг Аэро IO
- Nordwind Airlines N4
- S7 AIRLINES S7
- NordStar Y7
- ТРАНСАЭРО UN
- URAL AIRLINES U6
- Якутия R3



Китайские

- AIR CHINA CA
- 中國東方航空 CHINA EASTERN MU
- 中國南方航空 CHINA SOUTH-EASTERN CZ
- 海南航空 HAINAN AIRLINES HU



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕТСКИЙ ЦЕНТР «АРТЕК»

«Артек» создан в 1925 году, как небольшой летний палаточный лагерь. В первый год здесь отдохнуло всего 320 детей. В 2000 году в Токио «Артек» был признан лучшим детским центром среди 100 тысяч детских лагерей из 50 стран мира.

В 2014 году «Артек» принял – 5 854 детей, в 2015 – 18 858, 2016 году – 31200 детей из разных регионов Российской Федерации и 1100 детей из 45 зарубежных стран.

К 2020 году число детских лагерей увеличится до 11 после ввода в строй лагеря «Алмазный» и строительства нового лагеря.

В «Артеке» имеется школа на 1224 места. Образовательный процесс в «Артеке» обеспечивают более 290 учителей и 500 вожатых. Возраст вожатых от 19 – до 25 лет, средний возраст учителей – 35 лет. Коллектив учителей формируется по конкурсу из активных специалистов различных регионов России.

3.2 ДЕТСКИЙ ТУРИЗМ В РОССИИ

Доля родителей, рассматривающих возможность отправки детей в российские и зарубежные лагеря, увеличилась с 10% в 2017 году до 19% на 2018–2019 годы. Доля респондентов, рассматривающих для отдыха детей исключительно зарубежные лагеря, выросла с 2% до 3%, только российские — напротив, сократилась с 68% до 66%. По наблюдению аналитиков Deloitte, рост интереса россиян к зарубежным лагерям вызван восстановлением платежеспособного спроса. Вторым фактором роста рынка детского туризма аналитики считают демографический фактор: к 2027 году количество детей школьного возраста увеличится на 20% (до 20,5 млн человек) относительно 2017 года.

По оценкам Deloitte, в 2017 году детей в лагеря отправили 6,2 млн семей. Объем рынка детского туризма составил около 90 млрд руб. Аналитики указывают, что растущий спрос необязательно будет способствовать увеличению денежного объема: это зависит от предложения, если оно в 2018 году не покроет растущий спрос, никакого роста рынка ждать не стоит.

«Туркомпании часто сталкиваются с нехваткой именно качественных лагерей, выросло новое поколение родителей, которое уже не готово к советским стандартам, - добавляет Светлана»

По мнению экспертов за время кризиса в 2014–2016 годах объем рынка детского туризма сократился в несколько раз. Сейчас рост прослеживается лишь в зарубежном сегменте, включая Болгарию, Чехию и Словакию. Это вынужденная ситуация, уверена госпожа Сысойкина. «На фоне дополнительных требований к объектам детского отдыха количество средств

размещения для детей в России сократилось в несколько раз»,— говорит она.

в 2017 году на долю Болгарии пришелся 21% проданных путевок в детские лагеря, на Турцию —19%. Следом идут Чехия, Германия и Испания: их доля составляет 6–7%. В 2018–2019 годах доля Болгарии, по прогнозам аналитиков, может составить 20%, доля Турции сократится до 6%. По столько же займут Чехия, Испания и Великобритания. Некоторые компании ранее отказались от отправки детей на отдых в Турцию из-за проблем с организацией безопасного пребывания детей в стране.

Светлана отмечает рост и на внутреннем рынке. «Коммерческий сектор — это лишь 25% отправленных в лагеря детей, все остальные путешествуют за счет выделенных властями субсидий и остаются внутри страны, из-за увеличения господдержки этот рынок растет на 10–15% в год»,— объясняет она и добавляет, что в черноморских лагерях ежегодно отдыхают 200–300 тыс. человек. Еще несколько миллионов детей, по его словам, остаются в своих регионах.

По оценкам Deloitte, средний чек на поездку в лагерь в России в 2017 году составил 23 тыс. руб., за рубеж — 45 тыс. руб. Василий Овчинников указывает, что в ближайшие несколько лет стоимость путевок в детские лагеря может вырасти за счет увеличения государственного регулирования этого сегмента. При этом, согласно подсчетам Deloitte, большинство опрошенных респондентов указывают, что могут согласиться на повышение цен лишь на 6–7%.

3.3 СПРОС НА РЫНКЕ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА

Выделяют: сезонный каникулярный (осень, зима, весна (8-12 дней), лето (3 месяца)) и межсезонный период. Все эти виды молодежного туризма на практике встречаются как по отдельности, так и в сочетании друг с другом.

1. Внутренний туризм:

- экскурсии для школьников и студентов
- спортивный туризм (в том числе спортивно-туристские соревнования);
- самостоятельные образовательные обмены;
- культурно-познавательные и рекреационные детские туры на коммерческой основе;
- оздоровительный отдых в детских лагерях.

2. Выездной туризм:

- организация международных безвалютных обменов;
- образовательные, деловые и поощрительные выезды для талантливых подростков, победителей творческих конкурсов, олимпиад и т.д.;
- культурно-познавательные и рекреационные туры на коммерческой основе;
- выезды в международные молодежные и детские центры (лагеря).

В зависимости от потребности, обуславливающей туристское путешествие, различают следующие виды туризма:

1. Лечебный (медицинский) туризм: климатолечение, бальнеолечение, морелечение, грязелечение, плодолечение, молоколечение и т.д.

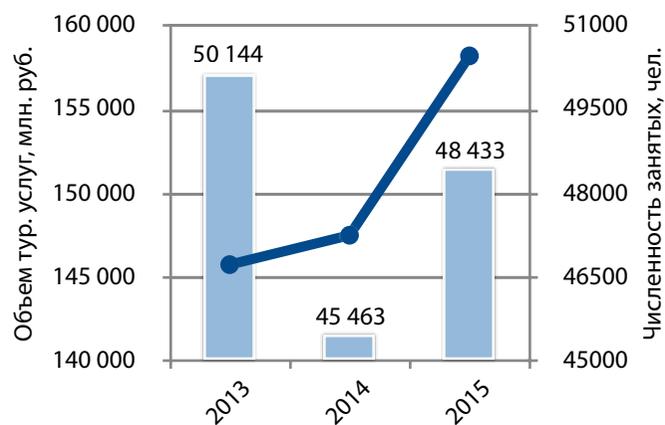
2. Рекреационный туризм, в основе лежит потребность в восстановлении физических и душевных сил человека. Включает в себя следующие программы:

- зрелищно-развлекательные (театр, кино, карнавалы, ярмарки, дни города, фестивали);
- занятия по интересам (охота и рыбная ловля, художественное и музыкальное творчество, туры для коллекционеров и т.д.);
- обучающие (туризм, другие виды спорта, искусство, ремесла и т.д.)

3. Спортивный туризм:

- активный (основой является потребность в занятиях каким-либо видом спорта);
- пассивный (основой является интерес к какому-либо виду спорта, то есть путешествие с целью посещения соревнований или спортивных игр).

4. Культурно-познавательный туризм, основой которого является потребность в расширении знаний по различным направлениям. К данному виду туризма можно отнести экологический туризм.



Численность занятых и объем туристических услуг в РФ



КОНГРЕССНЫЙ ВИД ТУРИЗМА

Конгрессный туризм является специализированным сегментом рынка туристских услуг, включающим в себя поездки на такие организованные мероприятия, как, например, конгрессы, конференции и др. совещания или встречи, имеющие своей целью обсуждение различных вопросов среди определенных групп людей. При этом обязательным условием отнесения конференции или иного мероприятия к рынку конгрессного туризма является проведение вне помещения организации, выступающей инициатором конференции. Использование услуг предприятий индустрии туризма при организации, подготовке и проведении мероприятия является существенным, но не обязательным условием.

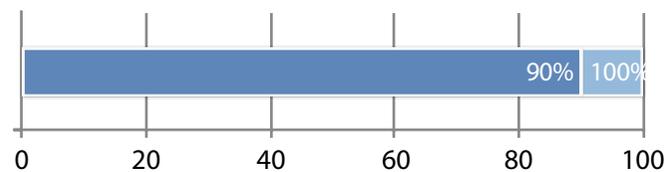
Конгрессный туризм вносит значительный вклад в национальный доход как развивающихся, так и высокоразвитых стран.

Одной из ключевых конгрессов молодежных событий Красноярского края является «Молодежная площадка КЭФ «Поколение - 2030». Ежегодно участниками Поколения становятся более 1100 участников, более 40% из которых являются представителями других регионов.



ТОП-10 НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИМЫХ КРИТЕРИЕВ ВЫБОРА ДЕТСКОГО ЛАГЕРЯ ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ

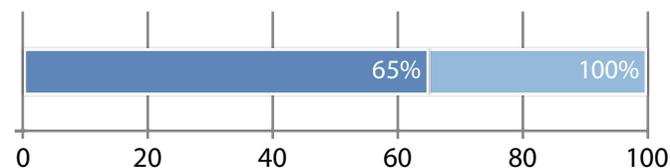
- постоянное присутствие медицинских работников определенной специализации и квалификации;
- наличие регулярной связи с ребенком;
- чистота в номерах лагеря и на его территории (проведение регулярной уборки);
- достаточный объем питания;
- комфортность точки питания (комфортное размещение за столами, чистота столовой);
- постоянное наличие специализированной охраны в лагере;
- вкусовые качества блюд;
- квалификация и дружелюбность администрации на территории лагеря;
- квалификация сопровождающего детей в/из лагеря;
- доступность необходимой информации о лагере (имеется в виду любая информация о лагере, об условиях, питании и др.).



Спрос на отправку в лагерь в ближайшие 2 года

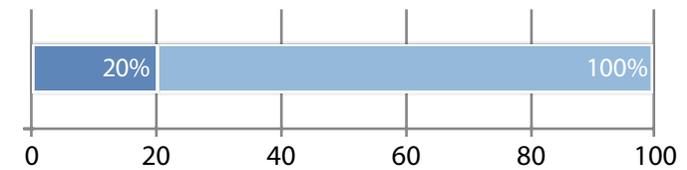
Сегодня 80% родителей отправляют детей в лагерь с целью развлечения, спортивного развития, лечения, образования, изучения языков. Самый высокий потенциальный спрос выявлен в Казани (100%), Новосибирске и Санкт-Петербурге (по 97%), а также среди тех, кто предпочитает отправлять ребенка в разные лагеря через две-три поездки.

Практически каждый третий родитель при планировании будущих поездок стоит перед выбором, отправить своего ребенка в российский или зарубежный лагерь.



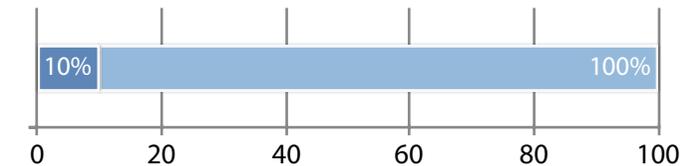
Спрос на отправку ребенка исключительно в российский лагерь

Около 70% родителей отправляли детей исключительно в российский детский лагерь и лишь 10% в зарубежный. Самый высокий потенциальный спрос выявлен среди тех, кто предпочитает отправлять своего ребенка в один и тот же лагерь (87%). Основной стимул – наличие опыта отправки ребенка в российский лагерь.



Спрос на отправку ребенка исключительно в зарубежный лагерь

Самая популярная продолжительность тура составляет 14 дней, 50 тыс. руб. – средняя стоимость потенциальной путевки за две недели отдыха. В топ-5 направлений входят: Болгария, Чехия, Испания, Великобритания, Турция.



Не планируют отправку ребенка в лагерь в ближайшие 2 года

Только 10% родителей не готовы отправлять детей в лагерь, при этом они готовы пересмотреть свое решение если будут:

- ярко выраженное желание ребенка;
- более доступные цены на путевки в лагерь;
- знакомые в числе персонала лагеря;
- поездка совместно с другими знакомыми детьми;
- предоставлены субсидии.

70% родителей отправляют своего ребенка в лагерь не менее 1 раза в год, при этом 26% предпочитают менять лагерь, а 30 - отправлять в один и тот же. В качестве основных стимулов для отправки детей в лагерь родители выделяют короткие туры, наличие языковой программы и культурного развития.

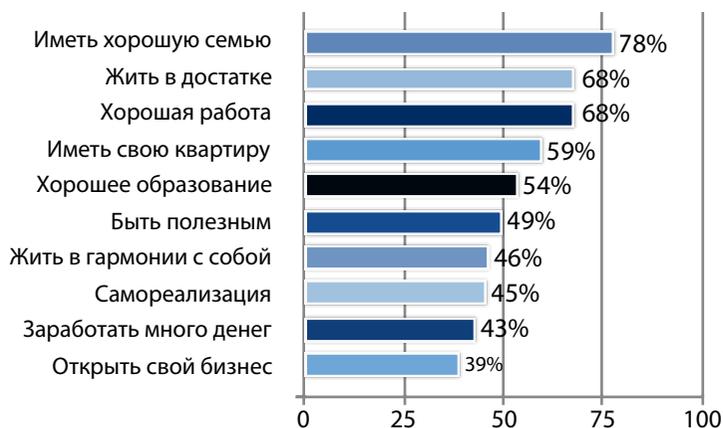
4 ПОРТРЕТ МОЛОДЕЖИ

- Что можно посоветовать для отдыха с детьми, что сегодня интересно молодежи?

- Незабываемо провести время можно и у нас. Но чтобы отдых был полезным, необходимо учитывать, что молодежь сегодня совсем другая нежели вчера.

Российская молодежь в ценностном плане отличается от поколения предыдущих периодов: если ранее во главу угла ставился коллективный принцип всеобщего или общественного блага, то сейчас ему на смену приходит личный успех. Сегодня для молодежи приоритетными становятся ценности самовыражения, саморазвития. Значимым становится быть полезным другим людям и свобода отстаивать жизненные принципы. Российская молодежь по-прежнему оценивает фактор семьи, дома как очень важный.

Большинство молодежи остаются сторонниками традиционных ценностей. Сегодня российская молодежь при расстановке приоритетов – жизненных целей отдает предпочтение в первую очередь не только материальной стороне жизни, но и семье, друзьям, общению. Примерно одинаковое количество молодежи считают свое материальное положение затруднительным и богатым, а более половины представителей не испытывают каких-либо серьезных финансовых затруднений. При этом образование постепенно поменяло статус - пришла в разряд инструментальных ценностей, то есть стало средством достижения целей. Доминирующим источником формирования ценностей является коллектив сверстников, который чаще бывает виртуальным, а не реальным. Несмотря на это, значимыми источниками информации остаются семья и друзья.



Целевые установки молодежи, %



Материальное положение молодежи в РФ



4 ТУРИЗМ В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ

Видами туризма, формирующими значительные туристские потоки на территории Красноярского края, являются: природный, культурный, деловой. Видами туризма, требующими значительных инвестиций и продвижения, являются круизный и оздоровительный. По целям путешествия распределение туристского потока следующее: деловой - 37 %, досуг и отдых - 24,6 %, оздоровление - 8 %.

В Красноярском крае в 2016 году работали 343 туристские фирмы, в том числе 305 туристических агентств, 9 туроператоров, 18 совмещали туроператорскую и турагентскую деятельность, 11 экскурсионных. Услугами туристских фирм воспользовались 81 791 человек. Туристские организации края приняли на своей территории 477 иностранных граждан. Наибольшей популярностью Красноярский край пользовался у граждан Германии (25,4 %), Польши (24,9 %) и Турции (14,9 %).

По продолжительности пребывания в Красноярском крае 45% туристов находятся до 3 дней, 10% - от 4 до 7 дней, 5,7% - от 15 до 28 дней. Стоимость туристского продукта по краю до 3 дней равна от 5 до 15 тыс. руб.

В 2016 году в крае действовали 60 коллективных средств размещения (КСР) с номерным фондом 3 430 единиц на 9903 места: 33 организации отдыха, 21 санаториев-профилакториев, 3 оздоровительных лагеря и 3 турбазы. В течение 2016 года услугами данных организаций воспользовались 246,9 тыс. человек. Наибольшее число отдохнувших было обслужено организациями отдыха (35,8 %) и санаториями-профилакториями (20 %).

Характеристики туристической отрасли Красноярского края

Наименование показателя	Ед.изм.	2015 год	2016 год	2017 год
Валовый региональный продукт	млрд руб.	1 618	1 687	1 803
Объем предоставленных платных услуг:	млн руб.	5 562,50	5 506,82	5 840,47
туристские услуги;	млн руб.	2 519,10	2 499,74	2 726,70
санаторно-оздоровительные услуги;	млн руб.	1 264,40	1 301,06	1 249,02
услуги гостиниц и аналогичных средств размещения.	млн руб.	1 779,00	1 706,02	1 864,75
Доля туристско - рекреационной сферы в ВРП	%	0,3	0,3	0,3
Количество туристских фирм	единиц	330	343	380
Число коллективных средств размещения (КСР)	единиц	339	325	348
Единовременная вместимость КСР	мест	22 950	22 456	24 161
Численность лиц, размещенных в КСР	тыс. чел.	644,2	689,2	743,4
из них иностранных граждан	человек	38	26,5	67,2
Доходы КСР от предоставляемых услуг без НДС, акцизов и аналогичных платежей	млн. руб.	2 906,30	3 396,85	3 715,21



ЗИМНЯЯ УНИВЕРСИАДА 2019

Студенческие игры в Красноярске состоятся со 2 по 12 марта 2019 года. В рамках Всемирной зимней универсиады 2019 будут разыгрываться медали в 8 обязательных и 2 дополнительных видах спорта. В играх примут участие 3 000 спортсменов со всех континентов. Город готовится принять более 10 000 гостей.

Универсиада – уникальный интернациональный праздник молодости и спорта. Язык спорта понятен каждому, он объединяет народы и поколения. Проведение универсиады в условиях экстремального сибирского климата – это не только настоящий вызов, но это и увлекательное приключение, которое запомнится участникам.

Столица Красноярского края окружена яркими и живописными окрестностями. Самый известный красноярский заповедник – Красноярские столбы, который стал символом города.

Основные курорты Красноярского края располагаются на юге региона, в озерном крае Минусинской котловины: Учум, Тагарское, Круглое и Кызыкульские озера. Озеро обладает обширными запасами лечебных грязей, уникальных по своему составу и качеству, которые широко используются при лечении многих заболеваний и даже вывозятся в другие санатории Красноярского края и Алтая.

Санатории Красноярского края специализируются на лечении заболеваний костно-мышечной системы, органов пищеварения, нервной системы, эндокринной системы, гинекологических и урологических заболеваний, заболеваний печени и желчных путей, глазных болезней, нарушения обмена веществ, кожных заболеваний, а также на педиатрии и геронтологии.

Отдых в Красноярском крае на берегах рек давно стал прерогативой сотен рыбаков: местный хариус, голянь, муксун, ленок, сайка, щука, горбуша, окунь и огромное множество других видов рыб собирают и зимой, и летом любителей этого вида отдыха. Палатки на берегу, запах дымка, котелок с ухой – многие мечтают провести свой отпуск в заповедных зонах Красноярского края. Многочисленные базы отдыха Красноярского края предложат проживанием в уютных номерах и коттеджах.

Летом большой популярностью пользуются заплывы на катамаранах, байдарках, надувных лодках и рафтах по многочисленным рекам. На Красноярском водохранилище можно отдохнуть на яхте. Любители

речных прогулок могут совершить круиз на теплоходе по реке Енисей и заливам Северного Ледовитого океана.

В зимнее время любители экстрима могут прокатиться на собачьих упряжках, квадроциклах и снегоходах. Зимой же можно отправиться в лыжный поход, в ходе которого своими глазами увидеть все природные красоты удивительного Красноярского края. Любителей лыжного спорта ждут горнолыжные базы ЭВРЗ и «Сибиряк», а также курорт «Бобровый Лог», который считается курортом мирового класса.

Набирает популярность и экологический туризм в Красноярске. В этом регионе можно посетить различные заповедники и заказники, а также побывать в природных парках «Шушенский бор» и «Ергаки». Заядлые путешественники оценят возможность совершить конные и пешие прогулки по просторам Красноярья, отправиться в тайгу или предгорную зону.

В Красноярске развит спелеотуризм. Спелеотуристов сюда привлекают пещеры – здесь их более трех сотен. Многие из них поистине уникальны – спустившись под землю, можно увидеть, как в пещерах протекают реки или плещутся озера. Здесь находится самая большая пещера в стране – Большая Орешная.

Популярны туры по культовым и религиозным местам. В частности интерес представляют Часовня Параскевы Пятницы – уникальный памятник истории и архитектуры. Заинтересуют гостей города и православные храмы – Благовещенская, Всехсвятская, Троицкая церкви, Богородице-Рождественский собор, и наиболее древнее из городских культовых сооружений – Покровский кафедральный собор.





МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ ЭТНИЧЕСКОЙ МУЗЫКИ И РЕМЕСЕЛ «МИР СИБИРИ»

Международный фестиваль этнической музыки и ремесел «МИР Сибири» - один из самых колоритных и масштабных этнических фестивалей в стране.

История шушенского фестиваля началась в 2003 году. Самый первый фестиваль собрал в поселке Шушенское более 40 музыкальных этноколлективов и около 7 000 зрителей. Это событие, прошедшее с огромным зрительским интересом, положило начало живого рассказа о красоте и бесконечном творческом потенциале сибирской земли, заговорившей универсальным языком музыки, танца и традиционных ремесел. Идея шушенского фестиваля близка и востребована среди музыкального сообщества бескрайней территории Сибири. Практически впервые, музыканты, продолжающие в своем творчестве культурные традиции Красноярского края, Хакасии, Тувы, Алтая, Бурятии, получили возможность так громко заявить о себе всему миру. В 2016 году фестиваль посетило 34 000 человек.

Дети и подростки Красноярского края отдыхают и оздоравливаются в 1294 учреждениях отдыха, в том числе 1200 площадках дневного пребывания, 65 загородных стационарных учреждений отдыха и оздоровления, 17 лагерей санаторного типа, 64 профильных оздоровительных учреждений, 12 палаточных лагерей.

Повышению эффективности организации детского отдыха и оздоровления послужили проведенные конкурсные торги по закупке детских путевок и организация целевых смен. Это привело не только к оптимизации затрат на детский отдых, но и улучшило качество работы детских оздоровительных учреждений.

Все летние оздоровительные учреждения укомплектованы медицинским персоналом. Для сотрудников краевых профильных лагерей проведены обязательные медицинские осмотры. Особое внимание, уделяется профилактике и вакцинированию против клещевого энцефалита. Все оздоровительные учреждения обеспечены противоклещевым иммуноглобулином в полном объеме.

Самой распространенной формой отдыха детей является оздоровление в лагерях дневного пребывания, которые были организованы на базе социальных учреждений городов и районов края. Режим работы лагерей разработан с учетом возрастных и психологических особенностей несовершеннолетних. Большое внимание уделяется психолого-педагогической поддержке и социальной реабилитации детей.

В крае обеспечивается организация более 40 краевых летних образовательных лагерей для одаренных детей, а также оздоровление детей-сирот, детей, находящихся

под опекой, и в муниципальных учреждениях внесемейного воспитания.

Сокращение продолжительности сроков проведения летних школ с 24-21 дня до 10-12 дней, консолидация финансовых ресурсов позволили при прежнем объеме средств краевого бюджета увеличить число подростков в краевых летних образовательных проектах в 3 раза.

Большинство реализуемых в Красноярском крае программ летнего отдыха направлено на социальный слой общества, представители которого имеют низкий уровень доходов. Комитетом по молодежной политике администрации Красноярского края в области профилактики безнадзорности, а также правонарушений несовершеннолетних продолжается работа по организации профильных лагерей для трудных подростков. Большое внимание при реализации проектов летнего отдыха, осуществляемых комитетом по молодежной политике администрации Красноярского края, уделяется профилактике негативных явлений в молодежной среде. В летних лагерях организуются профилактические беседы, викторины, интеллектуальные игры по профилактике наркомании, алкоголизма, курения.

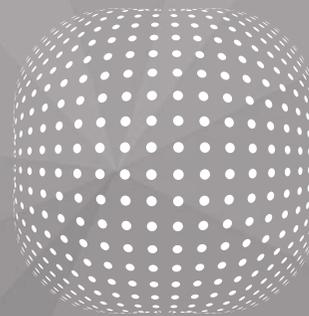
В 2017 году Красноярский край вошел в национальную программу детского туризма «Моя Россия». Благодаря проекту дети и подростки из разных регионов России расширяют кругозор, знакомятся с самыми отдаленными уголками своей страны. Культурно-познавательный тур «Сибирские просторы» предлагает прогулку по Красноярску и его окрестностям.

SWOT – АНАЛИЗ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ
<ul style="list-style-type: none">● Центр России● Исторические города (Енисейск, Минусинск)● Легенды (Плато Путорана – Путин)● Сплавы, рыбалки● В крае есть всё● Впечатления может вызвать только то, что впервые● Верить в сказку● Сибирь-место ссылок● Мощь● Насыщенная культурная жизнь● От степей к океану● Енисей● Столбы в черте города (столбизм)● Дикий регион, загадка● Природа (ООПТ, водоемы), сплошная фотозона● Транссиб+авиахаб● Узнаваемость (Енисей, Столбы, Сев.полюс)● Экстрим	<ul style="list-style-type: none">● Долго лететь● Мало гостиниц / кафе● Слабое информирование● Большие расстояния● Отсутствие бренда● Бизнес не верит в нас● Погода● Отсутствие сервиса● Низкая плотность населения
ВОЗМОЖНОСТИ	УГРОЗЫ
<ul style="list-style-type: none">● Туристы края, СФО, зарубежные● Маршруты, развитие новых трансграничных (Сев.полюс, Монголия, ВЧП)● ЮНЕСКО● Развитие инфраструктуры автотуризма и создание инфраструктуры (Шарыповский р-н, Енисейск)● Развитие малой авиации● Развитие гастрономического туризма● Горнолыжный туризм	<ul style="list-style-type: none">● Не ведется работа с местными жителями (не верят)● Бизнес не заинтересован● Мало сервиса● Нет единого информационного поля● Слабое понимание того, что такое туризм у МО● Малопривлекательный инвестиционный климат● Суровый климат● Стоимость билетов● Не освоенность территорий

Желаем удачи в решении кейса!

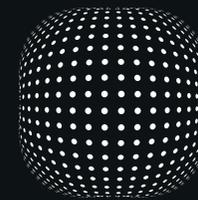
ЗАДАНИЕ



ПРОФЕССИОНАЛЫ
БУДУЩЕГО

кейсовое движение красноярского края

1. Проанализируйте практику организации детского и молодежного туризма в России и за рубежом.
2. Разработайте среднесрочную стратегию развития молодежного (детского) туризма в Красноярском крае.
3. Предложите перечень организационно-технических мероприятий (дорожную карту) развития инфраструктуры молодежных туристских центров и пропаганды молодежного туризма в Красноярском крае на срок 3–5 лет.
4. Оцените экономический эффект от ваших идей.



ПРОФЕССИОНАЛЫ
БУДУЩЕГО

кейсовое движение | красноярского края

профессионалы-будущего.рф

МЕНЯЙ



БУДУЩЕЕ



СЕГОДНЯ